

## **DIPLOMACIA DIGITAL 2022 – 2023-I: Evolución y fortalecimiento de la diplomacia digital de la República Popular China en América Latina y el Caribe.**

### **METODOLOGÍA<sup>1</sup>**

El presente estudio sobre la diplomacia digital de la República Popular China en América Latina y el Caribe, recoge los principales hallazgos de los estudios anteriores publicados por la Fundación Andrés Bello: *2020 un año decisivo para la diplomacia digital de la República Popular China en América Latina y el Caribe* y *2021 Hacia un equilibrio en la diplomacia digital de la República Popular China en América Latina y el Caribe* y continúa el análisis para los años 2022 y primer semestre de 2023. Para este estudio, igualmente se hizo uso de una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. Los primeros, para la recopilación de datos estadísticos de cada una de las cuentas de Twitter pertenecientes a las representaciones y representantes diplomáticos de la RPCh en ALC y, los segundos, para realizar el análisis de contenido de cada uno de los tuits de estas cuentas y contrastarlo con la información cuantitativa recolectada durante el periodo de estudio (2022 – junio 2023).

Dando continuidad a los estudios anteriores, para la selección de las cuentas de Twitter (ahora X) objeto de este estudio se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: el primero, la verificación de las relaciones diplomáticas entre la República Popular China con cada uno de los países de América Latina y el Caribe.<sup>2</sup> Para el primer semestre del año 2023 la República Popular China tiene relaciones diplomáticas con los siguientes países de América Latina y el Caribe:

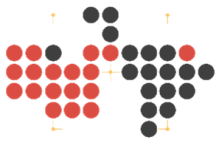
Antigua y Barbuda; Argentina; Bahamas; Barbados; Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Costa Rica; Cuba; Dominica; Ecuador; El Salvador; Granada; Guyana; Honduras; Jamaica; México; Nicaragua; Panamá; Perú; República Dominicana; Surinam; Trinidad y Tobago; Uruguay y Venezuela.

El segundo criterio para la selección de las cuentas de Twitter / X consistió en la efectiva creación de estas por parte de las representaciones (Embajadas y Consulados) y/o representantes diplomáticos

---

<sup>1</sup> Para efectos de la presente investigación los cambios tras la adquisición de la plataforma Twitter (Ahora X y en adelante Twitter / X) por parte de Elon Musk en 2022 y la reformulación de sus políticas durante el año 2023, serán tenidos en cuenta para el apartado de las insignias de verificación y la importante anotación de la recolección manual de los tuits / posts de las cuentas de los representantes y las representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC para los meses de abril, mayo y junio de 2023.

<sup>2</sup> Para la selección de los países de América Latina y el Caribe se tomó como referencia su membresía en la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC).

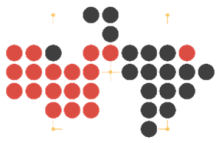


(Embajadores y Cónsules) de la República Popular China en estos países. Para ello se tuvieron en cuenta los siguientes elementos:

- Verificación por parte de Twitter / X
- Cuenta a nombre de la Embajada
- Cuenta a nombre del Consulado
- Cuentas a nombre del Embajador y/o Cónsul según el caso
- Descripción y contenido de cada una de las cuentas.

Se descartaron las cuentas asociadas a cualquier otro personal diplomático, tal como agregadurías, consejeros, voceros, etc.

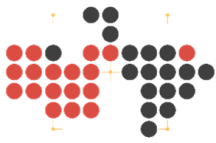
Tras realizar la búsqueda mediante el aplicativo “Twitter / X Advanced Search” y contrastar los resultados con cada una de las páginas de las misiones diplomáticas de la República Popular China en la región y aplicando otros elementos de confirmación tales como: “descripción”, “marca de ubicación”, “contenido”, “seguidores” y “cuentas seguidas”, tenemos que a junio de 2023, de las 26 representaciones diplomáticas de la RPCh en América Latina y el Caribe solo 21 de ellas poseen cuentas en la plataforma. El resultado final, entre representaciones y representantes diplomáticos para el año 2022 es de un total de 33 cuentas; y para junio del año 2023 es un total de 34 cuentas activas, como se aprecia en el siguiente cuadro:



País	Cuenta	Institución/Nombre
Antigua y Barbuda	@ChinaEmbAntigua	Embajada de la RPCh en Antigua y Barbuda
Argentina	@ChinaEmbArg	Embajada de la RPCh en Argentina
Bahamas	@DQingli	Embajador de la RPCh en Bahamas - Dai Qingli
Barbados	@Yxiusheng	Embajador de la RPCh en Barbados - Yan Xiucheng
Bolivia	@ConsuladoCHNSC	Consulado General de la RPCh - Santa Cruz
	@WangJialei4	Consul de la RPCh en Bolivia - Wang Jialei
Brasil	@EmbaixadaChina	Embajada de la RPCh en Brasil
	@CGChinaSP	Consulado General de la RPCh - São Paulo
	@ConsulChinaRJ	Consulado General de la RPCh - Rio de Janeiro
Chile	@ChinaEmbajada	Embajada de la RPCh en Chile
Colombia	@china_embajada	Embajada de la RPCh en Colombia
Cuba	@EmbChinaCuba	Embajada de la RPCh en Cuba
	@MahuiChina	Embajador de la RPCh en Cuba - Ma Hui
Ecuador	@EmbajadaChinaEc	Embajada de la RPCh en Ecuador
El Salvador	@EmbajadaChinaSV	Embajada de la RPCh en El Salvador
	@ZhangYanh	Embajador de la RPCh en El Salvador - Zhang Yanhui
Granada	@ChinaEmbGrenada	Embajada de la RPCh en Granada
	@WeiHongtian	Embajador de la RPCh en Granada - Wei Hongtian
Jamaica	@ChinaEmbJA	Embajada de la RPCh en Jamaica
México	@EmbChinaMex	Embajada de la RPCh en México
	@EmbZhangRun	Embajador de la RPCh en México - Zhang Run
Panamá	@EmbChinaPa	Embajada de la RPCh en Panamá
	@weiasecas	Embajador de la RPCh en Panamá - Wei Qiang
	@Consul_Wan	Cónsul de la RPCh en Panamá - Penelope Wan
Perú	@ChinaEmbPeru	Embajada de la RPCh en Perú
	@ChinaEmbajadaRD	Embajada de la RPCh en República Dominicana
República Dominicana	@EmbZhangRun	Embajador de la RPCh en RD - Zhang Run
	@EmbChenLuning	Embajador de la RPCh en la República Dominicana - Chen Luning
Surinam	@CHNEmbSuriname	Embajada de la RPCh en Surinam
Trinidad y Tobago	@ChineseEmbinTT	Embajada de la RPCh en Trinidad y Tobago
	@AmbFangQiu	Embajador de la RPCh en Trinidad y Tobago - Fang Qiu
Uruguay	@embajadorcn_uy	Embajador de la RPCh en Uruguay - Wang Gang
Venezuela	@Emb_ChinaVen	Embajada de la RPCh en Venezuela
	@Li_Baorong	Embajador de la RPCh en Venezuela - Li Baorong
	@EmbChinaVen (nueva cuenta Li Baorong)	Embajador de la RPCh en Venezuela - Li Baorong

Vale destacar que en ambos periodos tres de las cuentas no presentaron actividad alguna: la cuenta de la embajadora en Bahamas, Dai Qingli (@DQingli); la cuenta de la embajada en Surinam (CHNEmbSuriname); y la primera cuenta creada a nombre del embajador en Venezuela, Li Baorong (@Li\_Baorong), la cual fue suspendida en 2021 y posteriormente reactivada. De igual manera, para el primer semestre del año 2023 se encuentra que la cuenta del actual embajador en El Salvador, Zhang Yanhui (@ZhangYanh) no presenta ningún tipo de actividad.

Es importante anotar que el embajador Li Baorong ya contaba previamente con una cuenta de Twitter (@Li\_Baorong) la cual fue suspendida a finales del año 2020 por incumplimiento de las políticas de la plataforma. Para el mes de mayo del 2021 el embajador Baorong abrió esta nueva cuenta, @EmbChinaVen, de esta manera quedan a su nombre ambas cuentas y aunque la primera fue reactivada por la plataforma, la que presenta actividad es esta última. No obstante, para los fines de esta investigación ambas cuentas de Twitter / X serán parte del análisis mientras estén activas y el embajador Baorong se encuentre en funciones en la República Bolivariana de Venezuela.



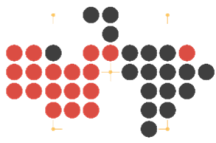
Así mismo, es de resaltar que entre enero de 2022 y junio de 2023 hubo un gran dinamismo en los cambios del personal diplomático de la RPCh en varios países de la región como se aprecia en la siguiente tabla:

PAÍS	CAMBIOS Y NOMBRAMIENTOS
BRASIL	En marzo de 2022 el embajador, Wanming Yang (@WanmingYang), deja el cargo. Asume como nuevo embajador Zhu Qingqiao, exembajador en México (no posee cuenta en X)
EL SALVADOR	En diciembre de 2022 la embajadora, Ou Jianhong (@oujianhong), deja el cargo. En enero de 2023 asume como nuevo embajador Zhang Yanhui (@ZhangYanh) pero su cuenta no tiene actividad.
MEXICO	En mayo de 2023 asume como nuevo embajador Zhang Run (@EmbZhangRun) quien deja su cargo como embajador en República Dominicana.
NICARAGUA	En junio de 2022 asume como nuevo embajador Chen Xi (no posee cuenta en X).
PERÚ	En septiembre de 2022 asume como nuevo embajador Song Yang (no posee cuenta en X).
REPÚBLICA DOMINICANA	En marzo de 2023 sale del cargo el embajador, Zhang Run (@EmbZhangRun). Asume como nuevo embajador Chen Luning (@EmbChenLuning) en abril de 2023.
VENEZUELA	En marzo de 2023 sale del cargo el embajador, Li Baorong (@Li_Baorong y @EmbChinaVen). Asume como nuevo embajador en mayo de 2023, Lan Hu (no posee cuenta en X).

Para el análisis cuantitativo se hizo uso del aplicativo “Twitter / X Advanced Search” y la aplicación “Twitonomy”<sup>3</sup>, mediante los cuales se realizó la recopilación de los siguientes datos estadísticos para cada una de las cuentas analizadas:

- Fecha de creación de cada una de las cuentas
- Verificación de la cuenta por parte de Twitter / X
- Actividad de las cuentas / Número de tuits mensuales (enero – diciembre 2021)
- Usuarios más retuiteados (enero - diciembre 2021)
- Usuarios más mencionados (enero – diciembre 2021)
- Usuarios con mayor número de respuestas (enero - diciembre 2021)
- Hashtags más usados (enero – diciembre 2021)

<sup>3</sup> Como se aclaró al inicio, por los cambios en las políticas de acceso a terceros por parte de la plataforma X, la recopilación de data vía Twitonomy solo fue posible hasta el mes de marzo de 2023. Para los siguientes tres meses del año, abril, mayo, y junio, la recopilación de la data se realizó de manera manual.



Respecto al análisis cuantitativo de las cuentas seguidas en Twitter / X por parte de las representaciones y los representantes diplomáticos de la RPCH en ALC y los seguidores de estas cuentas, es importante anotar que los datos solo pueden ser obtenidos a la fecha de búsqueda, la cual se realizó de manera manual el primer día de cada mes para dar cuenta del número de seguidores y cuentas seguidas mes vencido. Adicionalmente para este análisis cuantitativo se hizo uso del aplicativo “Twitter / X Advanced Search” y la aplicación “Followerwonk”. Esta última permite no solo constatar el número de seguidores y cuentas seguidas, sino que, además, genera una muestra tanto para las cuentas seguidas como para las cuentas de los seguidores sobre la que se realizó la construcción de categorías para el análisis de sus características.

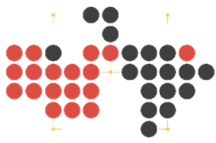
De esta manera, con la información cuantitativa recopilada se realizó un consolidado semestral y uno total de las cuentas con cada uno de estos ítems para verificar las variaciones entre ambos semestres del año 2022 y primer semestre del año 2023 así como la tendencia general al realizar la comparativa con los años anteriores de acuerdo con las características de la diplomacia pública de la República Popular China.

Para el análisis cualitativo, se realizó un estudio manual y minucioso para detallar el contenido de los tuits de cada una de las cuentas durante el período analizado (año 2022 y primer semestre 2023), para determinar las temáticas más relevantes y el tono empleado en las cuentas e, igualmente, comparar con los hallazgos de los estudios anteriores.

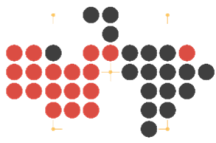
Finalmente, para la construcción de las categorías de análisis presentes a lo largo del estudio, se hizo una combinación de ambas metodologías. Cabe anotar que de acuerdo con la data recolectada para los años 2022 y 2023 - I, esa construcción de categorías tuvo modificaciones respecto a los estudios anteriores. De igual manera, estas nuevas categorías también fueron aplicadas a los resultados consolidados en estos estudios permitiendo realizar el análisis comparado.

Estas nuevas categorías aplicaron para los ítems “seguidores”, “cuentas seguidas”, “usuarios más retuiteados”, “usuarios más mencionados” y “usuarios con mayor número de respuestas”; y se exponen a continuación.

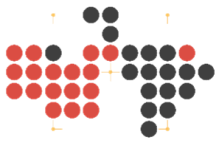
- **Ciudadano (Público Extranjero):** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de ciudadanos comunes, considerados en esta investigación como audiencia extranjera.



- **Ciudadano cuenta privada:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de posibles ciudadanos comunes, los cuales son considerados en esta investigación como audiencia extranjera, pero que, al ser privadas sus cuentas no es posible constatar su calidad de tal.
- **Ciudadano RPCh o Taiwán:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de ciudadanos con origen en la RPCh o Taiwán; los cuales, para esta investigación, no son considerados como audiencia extranjera.
- **Organizaciones Civiles RPCh:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de organizaciones creadas por miembros de la comunidad china de ultramar, conocida también como diáspora china, en los países de América Latina y el Caribe; así como las cuentas de sus representantes.
- **Influencers:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de personajes de la vida pública, no solo en los países de América Latina y el Caribe sino también a nivel global. Al igual que los ciudadanos, para esta investigación también son considerados como audiencia extranjera. Entre estos están: escritores, activistas, músicos, políticos, empresarios, actores, etc.).
- **Amplificador Contenido:** Cuentas de la aplicación X (antes Twitter) que pertenecen a personas que se dedican a publicar contenido promocional sobre política, economía, cultura, turismo, etc. de la RPCh.
- **BOT:** Cuentas de la aplicación X (antes Twitter) manejadas por programas informáticos con el propósito de realizar acciones determinadas tendientes a generar contenido favorable a la RPCh.
- **Cuenta Suspendida o Eliminada:** Cuentas de la aplicación X (antes Twitter) que ya no están disponibles porque han sido eliminadas o están suspendidas por violar las políticas de la plataforma.
- **Gobierno RPCh:** Corresponde a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) del Ministerio de Relaciones Exteriores de China y sus voceros, así como las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh, tanto en América Latina y el Caribe como en otros países. De igual manera se incluyen las cuentas de Twitter pertenecientes a otros órganos de gobierno, sus voceros y entidades territoriales de la RPCh.



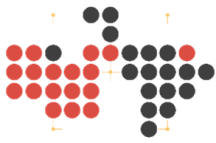
- **Medios de comunicación y Sites de Promoción RPCh:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter), en distintos idiomas, de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) de propiedad estatal de la RPCh. De igual manera se incluyen las cuentas de Twitter de sitios web dedicados a la promoción noticiosa sobre asuntos económicos, políticos y culturales, entre otros, de la RPCh a nivel internacional.
- **Empresas RPCh:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de empresas de la RPCh, sus filiales y representantes, tanto en América Latina y el Caribe como a nivel global.
- **Gobiernos y Entidades Gubernamentales ALC:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) pertenecientes a los jefes de Estado y de Gobierno de los países de América Latina y el Caribe. Así mismo, a las cuentas de Twitter de los ministerios y otras entidades de gobierno, tanto de carácter nacional, regional como municipal y sus representantes. Igualmente, se toman en cuenta para esta categoría las cuentas de Twitter de las respectivas Asambleas Legislativas y sus miembros.
- **Medios de Comunicación ALC:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) de los países de América Latina y el Caribe, así como las cuentas de Twitter de periodistas afiliados a estos.
- **Empresas y Organizaciones Privadas ALC:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de empresas creadas en los países de América Latina y el Caribe, así como sus representantes. De igual manera, se incluye en esta categoría las cuentas de Twitter de organizaciones de derecho privado, sin fines de lucro y de diversos ámbitos (deportivo, cultural, productivo, profesional, etc.), creadas en América Latina y el Caribe, cuyo propósito es la promoción, desarrollo y protección de las actividades a las cuales se dedican, así como las cuentas de Twitter de sus miembros y representantes.
- **Centros de Investigación y Educación Superior ALC:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de los centros de investigación de carácter multidisciplinar y sin ánimo de lucro que promueven la investigación y el debate académico sobre diferentes temáticas, creados en los países de América Latina y el Caribe, así como las de sus miembros y representantes. De



igual manera se incorporan las cuentas de Twitter de los centros de educación superior, públicos y privados, de los países de América Latina y el Caribe, así como las de sus miembros y representantes.

- **Organizaciones Binacionales RPCh – ALC:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de las organizaciones de carácter binacional sin fines de lucro y sus representantes, cuyo propósito es la promoción y fortalecimiento del diálogo e intercambio en distintos sectores tales como el político, el comercio e inversión y el cultural, entre la RPCh y los países de América Latina y el Caribe; tal es el caso de las Cámaras de Comercio y los Consejos Empresariales binacionales, entre otros.
- **Gobiernos Extranjeros:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de gobiernos y entidades gubernamentales, así como sus representantes, de países diferentes a los de América Latina y el Caribe.
- **Medios de Comunicación Extranjeros:** Corresponde a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de medios de comunicación (prensa, radio y televisión) diferentes a los de América Latina y el Caribe.
- **Empresas Extranjeras:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de empresas creadas en países diferentes a los de América Latina y el Caribe, así como sus representantes.
- **Centros de Investigación y Educación Superior Extranjeros:** Corresponden a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de los centros de investigación de carácter multidisciplinar y sin ánimo de lucro que promueven la investigación y el debate académico sobre diferentes temáticas, creados en diferentes países a los de América Latina y el Caribe, así como las de sus miembros y representantes. De igual manera se incorporan las cuentas de la aplicación X (antes Twitter) de los centros de educación superior, públicos y privados, de países diferentes a los de América Latina y el Caribe, así como las cuentas de sus miembros y representantes.
- **Organismos Foros y Espacios Multilaterales:** Corresponde a las cuentas de la aplicación X (antes Twitter), en distintos idiomas, de los diferentes organismos, foros y espacios de carácter multilateral a nivel regional y global.



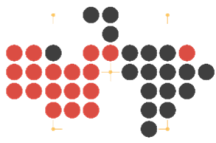


Finalmente, para el ítem “Hashtags más usados”, también haciendo usos de ambas metodologías, se construyeron las siguientes categorías teniendo presentes las etiquetas que determinaban los temas más relevantes en cada una de las cuentas analizadas:

- **COVID-19:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC que hacen mención directa al virus SARSCovid-19 causante de la pandemia de 2019; así como los hashtags que hacen referencia a la investigación, desarrollo, producción y distribución de las vacunas creadas por laboratorios en la RPCh contra el virus Covid-19.

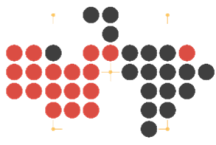
#Coronavirus  
#covid19  
#cansino  
#coronavac  
#coronavírus  
#coronavirusoutbreak  
#coronavirus  
#covax  
#coronoavirus  
#Covid  
#covid – 19  
#covid\_19  
#Covid19  
#covid2019  
#covid-19  
#novocoronavírus  
#pandemia  
#salud  
#sinopharm  
#sinovac  
#uniteagainstcovid19  
#vaccine  
#vacina  
#vacunas.

- **PROMOCIÓN RPCh:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC, promocionando a la RPCh en diferentes ámbitos. Entre estos encontramos: las diferentes medidas tomadas para la superación de la crisis sanitaria por el Covid-19 en su territorio; la promoción de las ferias



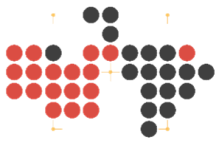
internacionales de carácter comercial, como el caso de la China International Import Expo (CIIE) y la Feria de Cantón, así como la iniciativa de la Franja y la Ruta; la promoción turística y cultural de diferentes regiones en su territorio y la relevancia de la de estos como patrimonio histórico y cultural de la humanidad. De igual manera, se hace se incluye la promoción de los juegos Olímpicos y Paraolímpicos a celebrarse en Beijing en el 2022.

#beijingwinterolympics  
#5daystogo  
#beijing2022winterolympics  
#beijing2022  
#amazingchina  
#dragonboatfestival  
#lengua  
#teamchina  
#anonovo  
#anonovochinês  
#observachina  
#chinafantástica  
#efectochina  
#bellezachina  
#beijingwinterolympics2022  
#culturachina  
#turismochina  
#cultura  
#gobierno  
#comercio  
#invierno2022  
#añoeltigre  
#guailing  
#beijing2020  
#chinatourismday2022  
#dragonboatfestival2022  
#economiachina  
#bingdwendwen  
#nationalday  
#powerchina  
#china  
#harvest  
#qixi  
#ciie2022  
#empresaschinas  
#infografía  
#lecturarecomendada  
#mueveteconchina  
#hanfu  
#chinese  
#cctvultramar



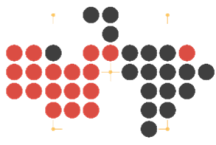
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
CHINO LATINOAMERICANO  
FUNDACIÓN ANDRÉS BELLO

#festivaldelaprimavera  
#díadelatniachina  
#festivaldelmediotoño  
#ciie  
#hainan  
#shaanxi  
#guangzhou  
#hebei  
#guiyang  
#añonuevochino  
#beijing  
#cadaañosamoslanavidadconcarriñochino  
#chengdu  
#cinturaerota  
#desarrollo  
#economíachina  
#exposición  
#festivaldachina  
#forçawuhan  
#glamorchina  
#hospedajefamiliar  
#jiajiwu  
#llamaeterna  
#patrimoniocultural  
#shanghai  
#turismo  
#visitingchinaonline  
#wuhan  
#yunnan  
#economía  
#100daystogo  
#129thcantonfair  
#2021highlights  
#aniversáriadachina  
#anonovochines  
#aprendiendochino  
#artechino  
#artedechino  
#atletismo  
#bellachina  
#beltandroad  
#cantonfair  
#cftis  
#China  
#chinadailycartoon  
#chinadesdeelcielo  
#chinaglamour  
#chinainspira  
#chineselanguajeday  
#chn



CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
CHINO LATINOAMERICANO  
FUNDACIÓN ANDRÉS BELLO

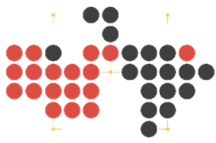
#chongqing  
#CIIE2021  
#ciie2021  
#desarrollo  
#diplomacia  
#edg  
#eileengu  
#exposiciónbellachinapintorescazhejiang  
#Fast  
#Felizanonovochines  
#felizdia  
#felizfindesemana  
#felizsabadoatodos  
#fesiluz  
#festivaldelinternas  
#globalink  
#guizhou  
#harbin  
#hubei  
#huoshenshan  
#inteligente  
#internationallaborday  
#jaychou  
#kungfu  
#leishenshan  
#mediotoño  
#Oláchina  
#onebeltoneeroad  
#opinión  
#patrimonio  
#patromoniohistórico  
#patrimoniomundial  
#pequim  
#povertyalliviationchina  
#pudong  
#rarelookintoxijiang  
#realxijiang  
#salud  
#sanxingdui  
#sextou  
#shandong  
#shanghai  
#shenzhen  
#shueyrhonrhon  
#schuan  
#singlesday  
#splendidchina  
#suzhou  
#thegreatmigration  
#turismo



#turismochina  
#unbocadodechina  
#visitingchinaonline  
#wanderingelephants  
#wuhan  
#xinjiangshermosa  
#youthday  
#tuyuanyuan  
#añodelconejo  
#springfestivalpopup  
#nationalpandaday  
#macau  
#añonuevochinocolombia2023  
#springfestival2023  
#festivalprimaveracolombia2023  
#CIIE2023  
#añonuevochino2023  
#añonuevochinodelconejo  
#yearoftherabbit  
#silkroad  
#chinaculture  
#sanya

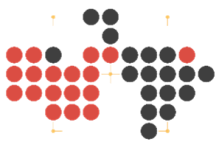
- **SOLIDARIDAD INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN SUR – SUR:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC, haciendo referencia al rol de la RPCh en la generación de lazos de solidaridad internacional, que van más allá del contexto de la pandemia por Covid-19, extendiéndose a las ayudas humanitarias en casos de catástrofes naturales y ambientales. Igualmente, la solidaridad se hace extensiva a cooperación en diferentes ámbitos, remarcando de manera explícita la cooperación Sur – Sur. Se destaca que ambos elementos son principios importantes de su política exterior.

#américalatina  
#amizadenaotemfronteira  
#chinaapoyo  
#elamorcon  
#elamorconelamorsepaga  
#estamos todos juntos en esto  
#fuerza  
#lasoufriere  
#micompromisoconlaigualdad  
#porummundosaudável  
#unidoslohacemos  
#unidosvenceremos



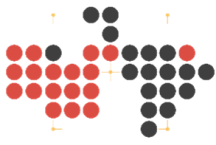
#afeganistão  
#afegão  
#africa  
#chinaapoyo  
#chinaayuda  
#Chinayuda  
#cooperación  
#coraçõesjuntoslaçosunidos  
#estamosjuntosenesto  
#eueachina  
#ghana  
#handinhandwestand  
#italia  
#juntosvenceremos  
#lasaludnosune  
#nigeria  
#nuevazelanda  
#porummundosaudável  
#quedateencasa  
#quédateencasa  
#solidarityandcooperation  
#strongertogether  
#togetherwecan  
#Unidoscontraelvirus  
#unidoslohacemos  
#UnidosVenceremos  
#unidosvenceremos  
#vivalaamistad  
#togetherforasharedfuture  
#ucrania  
#ukraine  
#russia  
#olimpiadaporlapaz  
#juntosporunfuturocompartido  
#cooperación  
#clacso  
#flacso  
#turquía  
#syriaquake  
#rusia  
#unidoslohacemos  
#türkiye

- **RELACIONES BINACIONALES RPCh – ALC:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC, en un inicio, haciendo referencia al apoyo y cooperación, material e inmaterial, con cada uno de los países sede de la representación diplomática dentro del contexto de la pandemia; y



luego, haciéndose extensivo a la celebración y promoción de las relaciones económicas, políticas y culturales entre la RPCh y cada uno de los países de la región.

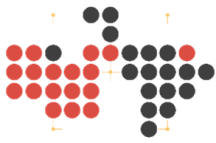
#46anoschinabrasil  
#60cubachina  
#argentina  
#biotic  
#bolivia  
#colombia  
#comercio  
#cooperación  
#copaamerica2021  
#cuba  
#economía  
#embajadachinaenpanamá  
#fidel  
#guerrerosdeplaya  
#minaschinajuntos  
#mineração  
#zouxiaoli  
#美洲杯 (Copa América)  
#amistadverdadera  
#antiguaandbarbuda  
#anvisa  
#Argentina  
#argentina  
#bicentenario  
#bolivia  
#brasil  
#canciller  
#chinaelsalvador  
#Cuba  
#cubanoestasola  
#dosañosdelestablecimientodelasrelacionesdiplomaticasentrechinaylarepublicadominicana  
#ecuador  
#embajadachinaenpanamá  
#EstadosIrmãos  
#fuerzabolivia  
#fuerzachinafuerzapanamá  
#fuerzapanamá  
#Geraçãoz  
#gobierno  
#havana  
#laeducaciónnopena  
#Nossosencontros  
#peru  
#perú  
#puertosuárez  
#republicadominicana



CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
CHINO LATINOAMERICANO  
FUNDACIÓN ANDRÉS BELLO

#sp467  
#spinternacional  
#spworldcity  
#staystrongbarbadous  
#trabajandoporpanama  
#Venezuela  
#vigesimoaniversarioapachi  
#malvinas  
#regiotram  
#cooperación  
#méxico  
#50añosdeamistad  
#5añosderelaciones  
#5añosderelacionesdiplomáticas  
#vaniversario  
#vaniversarioderelacionesdiplomáticas  
#republicadominicana  
#expouruguay sostenible  
#santacruz  
#48anos  
#chile  
#8añosdexiencuba  
#8añosdexiencubaxi  
#习近平主席访古8周年  
#fuerzamatanzas  
#amistadverdadera  
#amistadverdaderaamistad  
#chinaelsalvador  
#chinajamaica50  
#jamaica60  
#jamaica  
#laeducaciónnopena  
#centrodeasistenciachinapanamá  
#felizmesdelapatria  
#fiestaspatrias  
#eventopaísfestivaldeprimaveraenpanamá  
#festivalmilpolleras  
#eventopaísfestivaldeprimavera  
#centrodeasistenciachinapanamá  
#festivaldeprimaveraenpanamá  
#festivaldelaprimaveraenpanamá2023  
#santodomingo  
#cdmx  
#ciudaddeméxico  
#republicadominicana  
#Baní



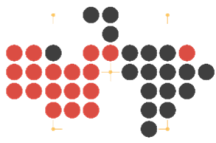


- **VERACIDAD INFORMACIÓN:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC en los que se hace énfasis en contrarrestar la divulgación de información tendenciosa y equivocada, la cual, en un inicio, abarcaba comentarios sobre el origen y la naturaleza del virus covid-19, pero que a lo largo del tiempo se han extendido a otros temas que pudiesen afectar de manera negativa la imagen de la RPCh a nivel doméstico e internacional.

#conozca  
#conozcamás  
#entérese  
#infórmese  
#laverdad  
#AsiLoDijo  
#aviso  
#boletín  
#conozca  
#debessaber  
#entérese  
#EnVideo  
#importante  
#laverdad  
#laverdadafondo  
#realitycheck  
#rtenespañol  
#trazabilidad  
#Última  
#video  
#rumorbuster  
#trendingnow  
#breakingnews

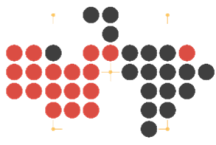
- **GOBIERNO RPCh:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC que abordan temas de carácter de política interna de la RPCh, así como la defensa de estos a nivel internacional.

#hongkong  
#100años  
#100°aniversariodefundacióndepcch  
#cpc100  
#cpc100glory  
#cpc100glory100quote



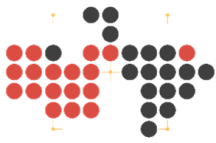
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
CHINO LATINOAMERICANO  
FUNDACIÓN ANDRÉS BELLO

#ddhh  
#keymomentsin100years  
#marmeridionaldechina  
#pcch  
#povertyalleviationinchina  
#rpd  
#xijinping  
#xinjiang  
#xisays  
#100anospcch  
#100cpcstories  
#100historiasentrepchyamigosextranjeros  
#14thfiveyearplan  
#14thfyp  
#bail  
#bci  
#bfa  
#chinasuperapobreza  
#chino  
#combatirpobreza  
#cpc  
#cpc100years  
#cpc110  
#cri  
#desarrolloverde  
#diplomacia  
#dossesiones  
#duasseções  
#gobierno  
#hksar  
#humanrights  
#ncp  
#pcch  
#políticachinesa  
#sco  
#tibet  
#twosessions2020  
#uygur  
#wangyi  
#whitepaper  
#Xijinping  
#xinjiang  
#zeropoverty2020  
#zouxiaoli  
#taiwan  
#uyghur  
#shanghai  
#dossesiones2022  
#zhuhai  
#presidentexijinping



CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
CHINO LATINOAMERICANO  
FUNDACIÓN ANDRÉS BELLO

#hainan  
#wangyi  
#apn2022  
#bri  
#iniciativadeseguridadglobal  
#beltandroadinitiative  
#pcch  
#securityofallbyallforall  
#globalsecurityinitiative  
#gdi  
#cass  
#fmsays  
#unga  
#beijing  
#xinjiang  
#sichuan  
#umachina  
#shanghai  
#chengdu  
#shanghái  
#taiwanischina  
#uyghur  
#pla  
#uyghur  
#gobierno  
#onechina  
#epi  
#guomindang  
#iniciativafranjiayruta  
#73aniversariorepúblicapopulachina  
#73aniversariorpch  
#20ºcongresonacional  
#principiounasolachina  
#thisiscpc  
#beltandroad  
#hksar25years  
#twosessions2023  
#xijiping  
#qingang  
#wangdongwei  
#twosessions  
#2023twosessions  
#ddhh  
#honduras  
#thisiscpc  
#lasdossesiones  
#políticachina  
#chinadiplomacia  
#chinapolítica  
#HongKong

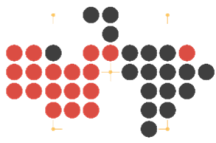


#Xinjiang  
#133rdcantonfair  
#rpch  
#ccppch  
#prc

- **EE.UU.:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC haciendo referencia a las tensas relaciones y los continuos roces entre la RPCh y los Estados Unidos de Norteamérica.

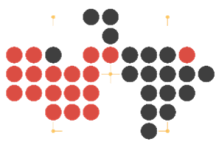
#eeuu  
#joebiden  
#wallstreet  
#Democracia  
#democracy  
#EEUU  
#eua  
#houston  
#inmorality  
#racist  
#SummitforDemocracy  
#whatisdemocracy  
#Whatsdemocracy  
#whodefinesdemocracy  
#nosanctions  
#us  
#nodoublestandards  
#pelosi  
#pelosivisitotaiwan  
#visitadepelosi  
#chinaeeuu  
#estadosunidos  
#usa  
#democracia  
#us  
#LaGuerraContraelFentalino  
#Fentanilo  
#ohiochernobyl

- **ORGANISMOS FOROS Y ESPACIOS MULTILATERALES:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC haciendo referencia al apoyo, cooperación y defensa de los distintos



organismos, espacios y foros multilaterales, siendo este uno de sus principios rectores de su política exterior.

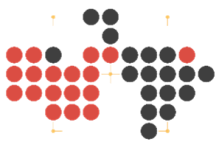
#bancomundial  
#brics  
#multilateralism  
#onu  
#rcep  
#Beijin2022  
#beijing2020  
#Beijing2022  
#brics  
#bricssummit  
#davos2021  
#davosagenda  
#g20  
#g20virtualsummit  
#gold  
#ioc  
#juegosolimpicos  
#multilateralismo  
#olimpiadasdeinvierno  
#olympics  
#oms  
#onu  
#onu75  
#pequim2022  
#rcep  
#silver  
#tokio2020  
#un  
#UN  
#unesco  
#unhrc  
#wef2021  
#wef21  
#olympics  
#brics2022  
#foroeconomicomundial  
#davos  
#csnu  
#olympics2022  
#jjoo  
#unesco  
#fifaworldcup  
#copadomundo2022  
#un2030  
#chinaalc  
#77agnuchina



#apec2022  
#g20  
#worldcup  
#munichsecurityconference  
#bfa2023  
#boao  
#G7  
#celac  
#onuenpanamá  
#g20  
#dalopen

- **AVANCES TECNOLÓGICOS RPCh:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC promocionando los diferentes avances de carácter tecnológico por parte de la RPCh, haciendo especial énfasis en el desarrollo y comercialización de la tecnología G5 y el desarrollo de sus programas y misiones espaciales.

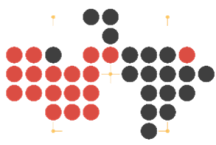
#5g  
#change5  
#innovación  
#marte  
#tecnología  
#tecnologíachina  
#tianwen1  
#zhurong  
#beidou  
#ai  
#change5  
#marte  
#scewc  
#shenzhen  
#shenzhou  
#shenzhou12  
#shenzhou13  
#shezhou12  
#taikonautas  
#tecnología  
#tecnologíachina  
#tianggong  
#tianggong  
#tianhe  
#tianwen1  
#tianzhou3  
#wangyaping



#zhengzhou  
#zhurong  
#conquistadela6tafrontera  
#shenzhou14  
#chinatech  
#tecnologiachina  
#cienciachina  
#shenzhou15  
#taikonautas  
#tecnologia  
#tianwen  
#wentian  
#satélite  
#ingenieríachina

- **MEDIO AMBIENTE Y BIODIVERSIDAD:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC haciendo énfasis en la promoción de políticas globales sobre la protección del medio ambiente y la biodiversidad.

#cambioclimatico  
#díamundialdelosocéanos  
#ecoagricultura  
#energíarenovable  
#biodiversidade  
#biodiversity  
#cop15  
#díamundialdelatierra  
#diamundialdelmedioambiente  
#energíaslimpias  
#kunming  
#medioambiente  
#díainternacionalcontraelcambioclimático  
#globalink  
#diamundialdelagua  
#ecología  
#medioambiente  
#worldenvironmentday  
#worldoceansday  
#cop15  
#biodiversity  
#energiasrenovables  
#carbonneutrality  
#cambioclimático  
#carbonpeaking  
#ciudemosnuestrosmares



#ourocean

- **EMPRESAS RPCh:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC mencionando empresas de la RPCh y temas relacionados con ellas.

#huawei

#chinaharbour

#harmonyos

#mengwanzhou

#byd

#tiktok

#huaweienpanamáparapanamá

- **EMPRESAS ALC:** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC mencionando empresas de ALC y temas relacionados con ellas.

#clarotv

#cablecolor

- **N/A (No Aplica):** Esta categoría toma en cuenta los diferentes hashtags que usaron las cuentas de los representantes y representaciones diplomáticas de la RPCh en ALC que por su definición y el contexto de uso no guardan relación con el objeto de estudio de la presente investigación.

#mojito

#mothersday

#新头像 (Ávatar)

#diwali

#musicvoyage

#pni

#eidaladha

#robô

© 2024